



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le jeudi 12 novembre 2009,

Trois personnes chanceuses gagneront un total de \$2000.00 pour leur magasinage de Noël au centre-ville grâce à Downtown Moncton Centre-ville Inc.

MONCTON - *Downtown Moncton Centre-ville Inc. (DMCI)* a dévoilé ce matin, lors d'une conférence de presse à Place Assomption, les activités prévues d'ici Noël au centre-ville. « *Plusieurs activités intéressantes se dérouleront au centre-ville dans les prochaines semaines* » a indiqué le directeur général de DMCI, Daniel Allain.

DMCI s'apprête à recevoir la visite du bon vieux Père Noël le samedi 28 novembre à 11h30 à la Station de train *Via Rail* au centre-ville de Moncton! Des photos avec le Père Noël ainsi que des biscuits et du lait suivront au Highfield Square.

Cette année, le **Déjeuner Annuel des Bois**, présenté par le *Greater Moncton Progress Club*, aura lieu le **vendredi 27 novembre** de 6h30 à 9h30 à l'*Hôtel Delta Beauséjour*. Tous les fonds amassés lors de cette activité seront versés à des organismes locaux qui viennent en aide aux enfants malades ou défavorisés de la région.

Le conseiller municipal **Paul Pellerin** a prononcé un bref discours au sujet de la **Journée Portes Ouvertes à l'Hôtel de ville**, qui se déroulera tout juste avant le défilé à l'Hôtel de ville à compter de 17 heures (du chocolat chaud sera servi) et à 18h, on procédera à l'illumination de l'arbre à l'Hôtel de ville

Avec l'arrivée du Père Noël plus tôt en matiné le **samedi 28 novembre**, le toujours populaire **Défilé du Père Noël Majesta du Grand Moncton** aura lieu à compter de 18h cette même journée. Le défilé, qui attire habituellement plus de 125 000 personnes, est le plus grand au Canada Atlantique. Le thème pour le défilé de cette année est *Un Noël animé*.

Downtown Moncton Centre-ville Inc. a aussi dévoilé ce matin les détails d'un **concours du Temps des Fêtes** sous le thème *Magasinons chez-nous*. Vous courez la chance de gagner \$1000.00, ou l'un des deux prix de \$500.00 envers vos achats de Noël au centre-ville lorsque vous faites un achat dans l'un des 14 commerces participants. Le concours se déroule du 12 novembre au 17 décembre et le tirage aura lieu le 18 décembre entre 9h et 10h sur les ondes de CJSE Country 89. Le thème de notre campagne de Noël est *Magasinons chez-nous*.

La directrice associée des **Foyers de la jeunesse de Moncton Inc.**; **Cathy Manuel** a également pris part à notre conférence de presse pour donner les détails du programme de vente de Tuques. Il s'agit d'un partenariat entre les Foyers de la jeunesse de Moncton Inc. et l'organisme Chez Toit ayant pour but de trouver une solution au problème des sans-abris. Tous les ans, Chez Toit organise une campagne nationale de vente de tuques à un prix minimum de 10 dollars. 80% des profits sont par la suite distribués au sein des communautés alors que 20% des recettes sont versées à différents projets de recherche chapeautés par Chez Toit. La campagne se déroule de novembre 2009 à mars 2010. Vous pouvez vous procurer des tuques aux endroits suivants : Reid's Newsstand, Bird Watch Store, RBC chemin Mountain, Youth Quest Central, Vidéo Tech, Dieppe Laundry et Coop Fuels.
Informations supplémentaires : Tracy Cormier : 869-6294.

Le directeur des **Wildcats de Moncton**, Bill Schurman et le joueur **Kiril Kabanov** étaient sur place pour présenter le projet **Art sur Glace**. Il s'agit d'un partenariat entre les Wildcats et Downtown Moncton Centre-ville Inc. pour soutenir des programmes de déjeuners dans les écoles du District 2 et des écoles

communautaires. L'activité principale de cette collecte de fonds est une vente aux enchères silencieuse d'œuvres d'art créées par 700 écoliers de la 1^{ère} à la 4^e année. Les enchères prendront fin le 31 décembre, alors que les Wildcats disputeront leur dernier match de l'année au Colisée. Pour de plus amples renseignements sur le programme Art sur Glace, communiquez avec Carole Murphy au 869-6004 ou carole.murphy@gnb.ca

Finalement, *DMCI* et **Célébrations Hiver en fête** font revivre cette année le concours de **Décoration de commerces du centre-ville**. Tous les commerces du centre-ville, incluant ceux de la rue St. George, sont encouragés à décorer l'extérieur de leur commerce. Des prix et certificats seront distribués aux meilleures décorations extérieures. Les juges seront de passage pendant la première semaine de décembre alors que les juges nationaux de *Célébrations Hiver en fête* seront en ville.

-30-

Contact: Nathalie Verdon, 857-2991

