



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Victor LeBlanc est le grand gagnant du concours « 2000\$ pour votre magasinage de Noël » grâce à *Downtown Moncton Centre-ville Inc.*

Le lundi 21 décembre 2009,

MONCTON –Victor LeBlanc de Moncton est le grand gagnant du concours « \$1000 plus deux prix de \$500 pour votre magasinage de Noël » grâce à *Downtown Moncton Centre-ville Inc.*

Durant un mois, les gens étaient invités à magasiner chez l'un des 14 marchands participants du centre-ville et courraient ainsi la chance de gagner l'un de nos trois prix soit : \$1000.00, \$500.00 et un autre prix de \$500.00. Les marchands participants étaient : le Marché de Moncton, Reid's, Jagoe's, MacLeod Physio, Gifts Galore, La Mine d'Or, Medes Spa, Shoe Tree, Service Shoe, Fahda's, Highfield Square, R.D. MacLean, Brunswick Optical et la brasserie Pump House.

Le tirage a été effectué le vendredi 18 décembre dernier en direct sur les ondes du Country 89 – CJSE, à Shédiac.

M. LeBlanc est devenu éligible au concours après avoir fait un achat chez Reid's Newsstand, l'un des quatorze marchands qui ont participé au concours.

Avec son 1000\$ en poche, Victor LeBlanc s'est acheté une télévision à écran géant chez Sounds Fantastic.

Les deux autres gagnantes – d'une somme de \$500.00 chacune sont Mesdames CarolAnn Atkinson de Lutes Mountain et Paulette Léger de Grand-Barachois. Madame Atkinson a rempli un coupon de participation chez Gifts Galore alors que Madame Léger avait magasiné chez RD MacLean.

Avec la somme gagnée, Madame Atkinson s'est rendue magasiner à la Boutique Reitman's du Highfield Square, chez Jean Coutu, rue St-George, à la bijouterie Jagoe's, rue Main, chez Merle Norman au Highfield Square, à La Baie au Highfield Square, chez Jean's Restaurant, rue St-George et chez "Integrity Services" au Highfield Square.

Quant à Madame Léger elle compte magasiner chez Sounds Fantastic.

Nous avons recueillis plus de 10 000 coupons de participation durant le concours qui s'est déroulé du 12 novembre au 17 décembre. Le but du concours était de promouvoir les commerces du centre-ville.

DMCI tient à remercier les commanditaires qui se sont associés à nous pour cette promotion : C 103, Country 89, BO FM, CTV et le Times & Transcript.

-30-

Pour plus d'informations:

Daniel Allain
Directeur général DMCI
857-2991